



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

CITTADINI EQUI: giovani per una economia solidale in LOMBARDIA

SETTORE e Area di Intervento:

E10 interventi di animazione nel territorio - E02 animazione culturale verso minori

OBIETTIVI DEL PROGETTO

OBIETTIVO GENERALE: diffondere la conoscenza dei diritti umani attraverso la pratica del consumo critico, del commercio equo e solidale e dell'economia solidale.

AMBITO SCUOLA

Obiettivo specifico: attraverso l'implementazione delle iniziative di formazione, orientamento e sensibilizzazione nelle scuole secondarie dell'Area Territoriale di competenza delle diverse realtà partner del progetto, aumentare la consapevolezza dei beneficiari rispetto alle dinamiche sociali ed economiche del Nord e Sud del mondo.

AMBITO TERRITORIO

Obiettivi Specifici:

- Attraverso l'implementazione delle iniziative di sensibilizzazione sul territorio e all'interno delle Botteghe del Mondo, aumentare la consapevolezza dei beneficiari rispetto alle dinamiche sociali ed economiche del Nord e Sud del mondo;
- Favorire l'attivazione dei beneficiari coinvolgendoli nelle attività delle organizzazioni.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

Si precisa che i volontari saranno coinvolti nelle attività di progetto in base alla loro esperienza, il loro interesse e predisposizione, non realizzando quindi necessariamente tutte le attività elencate

AMBITO SCUOLE:

1. Progettazione di moduli didattici e studio delle metodologie impiegate in aula
2. Preparazione materiale didattico
3. Contatti con istituti ed insegnanti e programmazione degli interventi nelle scuole
4. Attività con le scuole

AMBITO TERRITORIO:

1. Conoscenza dei prodotti e dei progetti di commercio equo e solidale e acquisizione di competenze specifiche sulla relazione con i frequentatori delle Botteghe del Mondo.
2. Attività di sportello informativo rivolta al pubblico di commercio equo e solidale ed economia solidale
3. Organizzazione di eventi, azioni di sensibilizzazione e partecipazione a campagne nazionali

CRITERI DI SELEZIONE

Saranno applicati i criteri UNSC stabiliti nel decreto 173 del 11/06/2009

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:

1.400 ore annue con un minimo di 12 ore settimanali obbligatorie

Giorni di servizio a settimana dei volontari: 5

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

A seconda delle aree di attività potrà essere richiesto un impegno serale e in giorno Festivo, per attività occasionali anche in sedi diverse da quelle indicate. Per la formazione generale i corsi sono a carattere residenziale, presso strutture idonee individuate dall'Ente in base a valutazioni di carattere logistico/operativo e andando incontro alla distribuzione geografica dei partner di progetto si richiede pertanto al volontario di partecipare alla formazione nella modalità descritta. Si richiede infine una buona flessibilità negli orari di servizio, che saranno in generale presentati in fase di colloquio e poi concordati all'avvio del percorso.

Non sono richiesti requisiti specifici

SEDI DI SVOLGIMENTO e POSTI DISPONIBILI:

Numero dei volontari da impiegare nel progetto: **15**

Numero posti con vitto e alloggio: **0**

Numero posti senza vitto e alloggio: **15**

Numero posti con solo vitto: **0**

SEDI:

- **A Milano e Cinisello Balsamo con la Coop. Chico Mendez_- Posti: 11**

Sedi operative:

- Uffici Chico Mendes Via Lomellina 33, Milano **Posti 4**
- Bottega Piazzale Baracca 4, Milano **Posti 1**
- Bottega Corso Genova 6, Milano **Posti 1**
- Bottega Piazza Lima (presso stazione metropolitana), Milano **Posti 1**
- Bottega Corso S. Gottardo16, Milano **Posti 1**
- Bottega Viale Corsica 45, Milano **Posti 1**
- Bottega Via Mantova 3, Milano **Posti 1**
- Bottega Via Martiri di Fossoli 2, Cinisello Balsamo **Posti 1**

- **A Crema, Via S. Chiara 52 con la Coop. La Siembra_- Posti: 1**

- **Ad Agrate Brianza, Cernusco sul Naviglio e Trezzo con la Coop. Nazca MondoAlegre_- Posti: 3**

Sedi operative:

- Uffici V. Grandi 11 Agrate Brianza **Posti 1**
- Bottega P.za Matteotti 19, Cernusco sul Naviglio **Posti 1**
- Bottega Via Giovine Italia 7, Trezzo sull'Adda **Posti 1**

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:

Attestazione delle conoscenze acquisite in relazione delle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae:

Il **Centro Psicopedagogico per la Pace (CPP)**, ente terzo rispetto al proponente, riconoscerà e certificherà le seguenti competenze acquisibili dai volontari durante il servizio nel progetto:

conoscenze (sapere)

Cittadinanza attiva e processi partecipativi nonviolenti

capacità operative (saper fare)

Comunicazione esplicitante

Gestione dei conflitti

Mediazione dei conflitti

capacità di attivazione (saper far fare)

Capacità di far apprendere dalla propria esperienza (mutuo apprendimento tra volontari)

Capacità di far gestire situazioni di conflitto interpersonale (mediazione trasformativa)

comportamenti relazionali (saper essere)

Implementare i comportamenti di ascolto e di esplicitazione dei propri bisogni e interessi

Implementare i comportamenti di ascolto e accettazione dei bisogni e interessi degli altri

Implementare i comportamenti di gestione costruttiva dei conflitti in situazioni interpersonali e gruppal

L'Ente proponente, La Bottega Solidale, inoltre, certifica dietro richiesta, che il presente progetto permette ai volontari di maturare le seguenti competenze specifiche:

conoscenze

L'educazione alla pace

Gli squilibri fra Nord e Sud del mondo e lo sviluppo sostenibile.

L'economia solidale.

L'impresa sociale come strumento di lavoro e di cambiamento economico

Il commercio equo e solidale, la finanza etica, il turismo responsabile

capacità operative

Strumenti educativi e di sensibilizzazione in ambito scolastico e sociale

Funzionamento dell'organizzazione bottega di commercio equo – Partner Locale

Gestione di sportelli informativi di economia solidale

Gestione di spazi di intrattenimento culturale (caffè solidali, librerie, fiere)

Promozione e diffusione dei prodotti del commercio equo

Marketing e comunicazione sociale

Cura del consumatore di commercio equo

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

Contenuti della formazione:

<i>Modulo</i>	<i>Contenuti formativi</i>	<i>Ore modulo</i>
1.PIANIFICARE L'ACCOGLIENZA	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Presentazione della propria struttura/storia ⇒ Far conoscere sedi e persone ⇒ Descrivere il percorso progettuale di ogni volontario 	12 ore
2.APPROCCIO AL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ presentazione dei progetti di commercio equo propri o degli importatori con cui si è in contatto, per dare esempio di come si costruiscono e applicano i criteri ⇒ attivazione dei volontari con tecniche di AUTOFORMAZIONE in gruppo partendo da alcuni prodotti di commercio equo e solidale: si faranno ricerche e presentazioni al gruppo di giovani SC e/o ai volontari delle strutture 	10 ore
3.APPROFONDIMENTO COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	<p>Descrizione del panorama, delle modalità di lavoro e dei criteri riguardanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ importatori ⇒ finanza etica ⇒ turismo responsabile ⇒ campagne in corso cui si partecipa 	10 ore
4.APPROFONDIMENTO OBIETTIVI DI PROGETTO	<p><u>Ambito animazione culturale verso i minori:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> → Presentazione propria attività → Elaborazione di precorsi didattici → Tecniche e metodologie → Attività specifiche <p><u>Ambito animazione del territorio:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> → Progettazione/organizzazione → Promozione eventi → Ruoli/mansioni nel gruppo di lavoro → Attività verso il consumatore → Attività specifiche 	10 ore
5.FORMAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI CONNESSI ALL'IMPIEGO DEI VOLONTARI IN PROGETTI DI SC	<ul style="list-style-type: none"> - Definire e adottare misure di prevenzione e emergenza - Analisi e valutazione delle possibili interferenze tra l'attività del volontario e le altre attività contemporanee 	4 ore
6.PARTECIPAZIONE ALLA VITA DELLA STRUTTURA	<ul style="list-style-type: none"> → Partecipazione alla vita di cooperativa durante tutto l'anno 	16 ore
7.APPROFONDIMENTO SUL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> → ATTIVARE/far partecipare ad eventi e incontri di: Partner locali vicini, Enti pubblici, Associazioni di volontariato 	10 ore
Totale monte ore		72 ore

Durata:

Sarà proposto un percorso formativo di 72 ore. Si precisa che l'70% delle ore saranno realizzate entro il 90° giorno dall'avvio del progetto e il restante 30% entro e non oltre il 270° giorno per poter proporre ai volontari una formazione permanente durante il periodo di servizio

Attività formativa	Mesi di realizzazione											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.Pianificare l'accoglienza (12 ore)	X											
2.Approccio al commercio equo (10 ore)	X	X										
3.Appronfondimento al commercio equo (10 ore)			X									
4.Appronfondimento obiettivi di progetto (10 ore)	X	X	X									
5.Formazione rischi sicurezza (4 ore)	X											
6.Partecipazione alla vita di struttura (16 ore)			X	X	X	X	X	X				
7.Approfondimento sul territorio (10 ore)				X	X	X	X	X	X			

--