

NOTIZIE DAL CDA

Siamo giunti ai 9/12 dell'anno fiscale della cooperativa Nazca Mondoalegre e pertanto il Consiglio di Amministrazione sente il dovere di rendicontare quanto sin qui operato evidenziando anche alcune piste di lavoro per gli ultimi mesi dell'anno. Il bilancio semestrale al 31/12/14 ci riconsegna una situazione abbastanza positiva con ricavi a quasi € 890 k una marginalità che si attesta mediamente intorno al 30% (+1% sullo scorso fiscale) ed una giacenza di magazzino a € 265 k con una discreta diminuzione rispetto al 30/6/14 (€329 k) che, insieme alla crescita delle vendite nelle botteghe ha contribuito notevolmente a liberare risorse precedentemente immobilizzate, generando un flusso di cassa positivo. Complessivamente il dato finale di bilancio è in leggero utile, seppure di poche migliaia di euro. Statisticamente la seconda parte dell'anno vede una contrazione dei ricavi rispetto alla prima (circa 40-45% dei ricavi rispetto al 55-60% del semestre che include il Natale), pertanto, nonostante un importante intervento per incidere sulla riduzione dei costi nel secondo semestre dell'anno siamo abbastanza certi di non poter confermare per la chiusura finale dell'anno il dato positivo del primo semestre. Tuttavia risulta particolarmente incoraggiante il segnale dell'ultimo trimestre che ci riconsegna, per i mesi di Gen/Feb/Mar, la tenuta del trend positivo già registrato nel primo semestre per le vendite nelle Botteghe, che ha riguardato la quasi totalità delle 14 Botteghe del Mondo, che, nonostante la chiusura di Via Breda dal 1 febbraio, complessivamente fanno registrare un + 57 k euro di vendite da inizio anno sfiorando il + 10% sull'anno precedente, di cui la metà registrati nell'ultimo trimestre (incluse le vendite di Pasqua che quest'anno ha inciso sul mese di Marzo). Si conferma invece non positivo il trend delle vendite all'ingrosso che da inizio anno hanno perso oltre € 100 k di vendite, seppure su clienti a bassa marginalità. Ci attendiamo dunque anche per la marginalità un dato complessivo positivo rispetto ai dati dello scorso Bilancio.

Cosa ci aspettiamo dagli ultimi tre mesi dell'anno ? Sono 2 gli obiettivi principali per l'ultimo trimestre dell'anno fiscale, insieme ad una sostanziale tenuta dei trend di vendita sin qui registrati :

1) **CAMPAGNA SOCI e CAPITALIZZAZIONE**: nei primi 3 mesi di campagna abbiamo raggiunto la cifra di **€ 10.000 di nuovo capitale sociale**, ma l'obiettivo finale **per la sostenibilità della cooperativa è quota € 30.000** , pertanto siamo chiamati tutti ad uno sforzo supplementare in questo ultimo trimestre !!!

2) Partirà a breve una **“Vendita Speciale”** per soci e simpatizzanti dei **Sandali della Palestina** che in questo momento costituiscono una giacenza importante del nostro magazzino e che abbiamo assoluta necessità di smobilizzare; Abbiamo bisogno che tutti i soci si mobilitino per il raggiungimento di questi due importanti obiettivi e si trasformino per i prossimi **TRE MESI in CONSUM-ATTORI**, ovvero persone che scelgono quotidianamente di mettere i propri denari ed i propri consumi laddove riconoscono che ci sono i propri valori ed ideali di riferimento, coinvolgendo in queste azioni anche gli amici e i parenti.

Siamo certi che non farete mancare il vostro apporto !

Pubblichiamo una sintesi del documento sottoscritto dalle principali organizzazioni italiane del commercio equo e solidale. Il testo integrale è disponibile al seguente indirizzo

<http://www.equogarantito.org/nutrire-il-pianeta-la-posizione-del-commercio-equo-e-solidale-italiano-su-expo-2015/>

La World Fair Trade Week– Settimana Mondiale del Commercio Equo e Solidale – è il più importante evento internazionale del settore. La prossima edizione di questo evento biennale si tiene a Milano dal 22 al 31 maggio 2015: per dieci giorni la città sarà la “Capitale mondiale del Commercio Equo e Solidale”.

La scelta della città -Milano- e del periodo -il primo mese di Expo2015- è nata dalla volontà di dare maggiore visibilità a questo momento di incontro e al movimento del Commercio Equo e Solidale in generale. La presenza di tante persone da tutto il mondo contribuirà a far conoscere un movimento che da decenni concretizza nelle sue azioni l’utopia di un modo più giusto, in cui tutti hanno diritto non solo al cibo, ma anche a una vita dignitosa.

Sappiamo che **le principali cause della fame che tuttora coinvolge quasi un abitante su 7 del pianeta sono povertà, sfruttamento ed esclusione sociale**, tutti fattori che non sono frutto del destino, ma che sono spesso la conseguenza di precise scelte politiche ed economiche.

Al centro delle nostre preoccupazioni e del nostro lavoro quotidiano c’è, in particolare, **la crisi di lungo periodo delle economie contadine**, che attraversa ormai gran parte del pianeta ed è frutto dall’assommarsi storico di eredità coloniali, modelli di agro-esportazione speculativa, politiche nazionali cieche e clamorosi squilibri commerciali internazionali ingenerati dalle politiche neoliberaliste di WTO, FMI e Banca Mondiale.

Come conseguenza di tali processi, contadini e artigiani vivono oggi una crisi di proporzioni epocale a ogni latitudine. Una crisi cui concorrono molteplici fattori: la concorrenza sleale delle multinazionali nei confronti dei piccoli produttori locali, lo sfruttamento della mano d’opera nativa per opera di latifondisti e intermediari senza scrupoli, l’imposizione di prezzi d’acquisto sottocosto, l’accaparramento delle terre da parte di grandi corporations e fondi sovrani, la diffusione di bio-carburanti, la zootecnia intensiva, i cambiamenti climatici, l’inacidimento dei suoli, il depauperamento delle falde acquifere.

Siamo convinti che sia necessario **recuperare spazi di autodeterminazione e “sovrànità alimentare” come precondizione per invertire la rotta fin qui seguita e davvero “nutrire il pianeta” con giustizia, equità e lungimiranza**. Riguardare spazi di autodeterminazione e sovranità alimentare vuol dire limitare le smisurate libertà di movimento di cui oggi giorno fruisce il capitale transnazionale; vuol dire porre limiti stringenti alla possibilità di speculazione finanziaria sulle derrate agricole, così come alle possibilità di monopolio dei mercati da parte dell’industria agro-chimica o della grande distribuzione organizzata; vuol dire introdurre su scala internazionale clausole di responsabilità sociale d’impresa e regole di commercio internazionale improntate a maggiore equità e trasparenza; vuol dire rivedere le normative internazionali in materia di brevetti, che nell’attualità consentono ai giganti del settore di appropriarsi della biodiversità del pianeta, espropriando i contadini del diritto di sfruttare liberamente il patrimonio botanico da cui traggono da vivere.

Per nutrire il pianeta abbiamo bisogno di un **rinascimento contadino globale** e quindi abbiamo bisogno di **garantire ai produttori primari accesso alla terra, accesso al credito, accesso alla salute, accesso all’assistenza tecnica**.

Rinascimento contadino vuol dire valorizzazione dei modelli di autogoverno locale delle risorse comuni -pascoli, foreste, sistemi irrigui-; vuol dire tutela dei diritti d’uso comunitari, vuol dire difesa del diritto degli agricoltori a scambiarsi e riprodurre liberamente le sementi; vuol dire riscoperta dei saperi nativi e delle strategie adattive più efficaci durante le crisi ambientali; vuol dire preservazione delle risorse rinnovabili, della biodiversità, dell’acqua.

Solo a partire da tali presupposti possiamo immaginare una nuova stagione di benessere umano generalizzato.



La voce del Fair Trade mondiale a Milano, Italia. La **World Fair Trade Week** si terrà a Milano **dal 23 al 31 maggio 2015**: in questa occasione importanti eventi animeranno la città – nominata Capitale mondiale del Commercio Equo e Solidale – per un'intera settimana. Sarà il più importante evento del Fair Trade in assoluto, che avrà come focus il senso più profondo e innovativo del Commercio Equo e Solidale e il suo rapporto con i cittadini. La settimana si aprirà con **Fair and Ethical Fashion Show**: dal 22 al 24 Maggio 2015 in Zona Tortona, il Distretto Milanese della Moda, si terrà il **primo salone della moda equa, etica e sostenibile con esperienze italiane ed internazionali**. Dal 24 al 27 maggio, all'Hotel Klima, la **Conferenza Biennale di WFTO**, mentre per tutto il periodo nei ristoranti di Milano, e non solo, prenderà il via **Milano Fair Cuisine**: un'iniziativa che mira a promuovere i consumi equi nel campo della ristorazione. Dal 29 al 31 maggio, presso il **Politecnico**, il prestigioso **Fair Trade Symposium**, dedicato allo studio del commercio internazionale. E infine, alla **Fabbrica del Vapore**, la grande fiera internazionale del commercio equo e solidale, **Milano Fair City**, dove sarà possibile incontrare direttamente i produttori provenienti da tutto il mondo!

DOLCI SAPERI : EQUO + SOLIDALE

Il protagonista del secondo appuntamento con l'APERIEQUO, svoltosi il 21 marzo a Omate, è stato il cioccolato : abbiamo ospitato Paolo Sormani di Variomondo, una piccola cooperativa che gestisce una bottega del commercio equo a Limbiate e importa, dal Rwanda, artigianato in legno, foglia di banano, stoffa ecc. prodotti da piccoli gruppi o cooperative locali. Paolo ci ha presentato il progetto Dolci Saperi, un'esperienza innovativa di imprenditoria locale e solidale.



Variomondo è nata per sostenere i progetti dell'associazione Variopinto che in Rwanda promuove e appoggia progetti umanitari. L'associazione è presente in Rwanda dal 1995, in particolare nella

città di Butare, situata nel Sud del paese a circa 30 Km. dal Burundi, dove opera, fin dall'inizio, in collaborazione con le autorità religiose e la società civile presenti sul territorio. L'attenzione è posta soprattutto all'educazione e alla formazione di bambini e giovani; tra i progetti seguiti ci sono infatti 3 scuole materne, una scuola primaria e una secondaria, un centro per ragazzi disabili, un centro di accoglienza per bambine e ragazze sole o abbandonate con annesso atelier di cucito.

La cooperativa Variomondo, insieme a "Dolci Saperi", un piccolo laboratorio artigianale di Paderno Dugnano, ha avviato una collaborazione per la produzione di cioccolato partendo da materie prime tutte certificate "FairTrade". Anche gli arricchimenti degli aromi (peperoncino, cannella, caffè, etc.) provengono dal commercio equo. Per il confezionamento, ci si avvale anche della collaborazione di una piccola cooperativa (Il grillo parlante), situata all'interno di una struttura confiscata alla mafia.

Tutti gli utili derivanti a Variomondo dal progetto "Dolci Saperi", servono per finanziare i progetti in Rwanda.

(Vorremmo che si notasse quante realtà, una delle quali anche lavorativa, sono coinvolte, in Italia, in questo "piccolo/grande" progetto)

Al termine dell'incontro non poteva mancare una degustazione del buonissimo cioccolato in tutte le forme e gusti ideati da Dolci Saperi.

Per saperne di più :
www.variopinto.org



RICORDATE LA TRAGEDIA DEL RWANDA?

Nel 1994, dopo una campagna di odio fra etnie fomentato dalle potenze coloniali europee, soprattutto il Belgio, in Rwanda (un piccolo e molto povero stato africano – regione dei grandi laghi), si verificò un vero e proprio genocidio: da parte degli Hutu contro la minoranza Tutsi. 800.000, forse 1 milione i morti, uccisi con armi convenzionali e con tutto quello che si aveva a disposizione.

Per approfondire si rimanda a un interessante e ben documentato articolo di uno storico uscito su Il Fatto Quotidiano a vent'anni dall'inizio della strage.

(cercare: Il fattoquotidiano, Ruanda, blog)

ASSEMBLEA ASSOCIAZIONE MONDOALEGRE

Domenica 31 Maggio 2015 presso la sede della Fondazione Tuendelee di Via Curiel 21D a Melzo si terrà l'assemblea dei soci dell' Associazione Mondoalegre aperta anche ai soci della Cooperativa Nazca-MondoAlegre e ai volontari delle Botteghe

Questo il programma della giornata :

- ore 9.00 Accoglienza con caffè equo e solidale
- ore 9.30 Approvazione bilancio consuntivo 2014 e previsionale 2015, resoconto attività 2014 e presentazione programma 2015 Associazione MondoAlegre
- ore 10.30 Intervento di Florence Kamau, rappresentante di Meru Herbs Kenya
- ore 11.30 Presentazione situazione economico/gestionale Cooperativa Nazca-Mondoalegre
- ore 13.00 Pranzo conviviale
- ore 14.30 Visita alla Fiera Internazionale del commercio equo e solidale alla Fabbrica del Vapore, Via Procaccini, 2 Milano

Per il pranzo e la visita alla fiera è necessario prenotarsi entro il 25/05/15 inviando i tagliandi allegati alla convocazione tramite e-mail all'indirizzo info@mondoalegre.it oppure consegnandoli presso la propria bottega di riferimento.

NAZCAmond@alegre



altrop@mercato

Compila questo coupon e consegnalo in una delle botteghe del mondo della cooperativa Nazca-MondoAlegre. **L'associazione di promozione sociale MondoAlegre affianca la cooperativa Nazca-MondoAlegre occupandosi degli aspetti informativi, educativi e culturali legati al commercio equo e solidale.** In particolare cura il bimestrale "Progetto Nazca-MondoAlegre", la pagina Facebook Nazca-MondoAlegre, il sito web www.nazcacoop.it, la formazione dei volontari, i percorsi educativi nelle scuole, il progetto di cooperazione decentrata con i produttori del commercio equo di Meru Herbs, Kenia. Da marzo 2008 siamo iscritti all' Albo provinciale delle associazioni. **Aderire all'associazione e partecipare alle sue iniziative significa contribuire concretamente alla diffusione dei principi e dei valori del commercio equo e solidale. L'iscrizione annuale costa 5€.**

Con la prossima dichiarazione dei redditi scegli di devolvere il contributo del **5x1000** all'Associazione Mondoalegre.
Il nostro codice fiscale è **91559710156**.



Informativa ai sensi dell' art 13 del D. Lgs. 196/2003 sul trattamento dei dati personali.

I tuoi dati sono raccolti solo per iscriverti all' Associazione di promozione sociale MondoAlegre e per informarti sulle sue iniziative e attività. In ogni momento puoi chiedere la verifica, la variazione o la cancellazione di tali dati, scrivendo a Ass. MondoAlegre, via 4 novembre 25, 20064 Gorgonzola



DA RESTITUIRE COMPILATA:

COGNOME E NOME _____

ANNO DI NASCITA _____

INDIRIZZO _____

N° TELEFONO _____

E-MAIL (leggibile) _____

PROFESSIONE _____

VERSO 5€

BOTTEGA DI RIFERIMENTO _____