



Le Linee di NAZCA

foglio informativo della cooperativa Nazca

settembre '10

Sommario

EDITORIALE a cura del CdA

Zuccheri DEMERARA e TRIS di zuccheri

EQUOPERTUTTI 2010

DOLCE CONVIVIALITÀ'

PACHAMAMA: una nuova bottega a Milano

Prossimi Appuntamenti

Come tutte le riorganizzazioni, dovremo affrontare dei cambiamenti! E per far sì che i cambiamenti non appaiano ai più come fonte di problematiche, dovremo analizzare l'operatività offrendo ai dipendenti ed ai volontari dei piani formativi ad hoc per ridefinire ruoli e mansioni. Anche qui, la collaborazione con le altre organizzazioni più affini alle nostre dimensioni può senz'altro darci lo spunto per affrontare il tutto con efficacia ed efficienza. Due concetti che non sempre perseguiamo nel nostro "fare" commercio equo. Pensiamo che lavorando in questi 3 ambiti si possa definire una strategia più precisa da perseguire nei prossimi anni. Senz'altro l'apporto dei soci diverrà fondamentale per dettare gli sviluppi e tracciare le nostre Linee di Nazca.

Il Consiglio di Amministrazione

EDITORIALE

Caro/a socio/a, dopo la ristrutturazione della storica bottega di Villasanta e l'apertura della nuova bottega Pachamama a Milano, i temi da affrontare nei prossimi mesi sono due: **CONSOLIDAMENTO** e **SVILUPPO** della cooperativa. Il CdA, unitamente al direttore, sta analizzando i possibili scenari in cui la cooperativa si troverà impegnata nel prossimo triennio, in modo che il nuovo Consiglio di Amministrazione, che verrà eletto con la prossima assemblea soci del 2011, abbia una strada tracciata sulla quale lavorare.

Tre sono i filoni da analizzare e sviluppare: importazione diretta, consolidamento/sviluppo delle nostre botteghe, ruoli e formazione dell'operativo. L'esperienza di importazione diretta dei Sandali dalla Palestina e la partnership con Vento di Terra e la cooperativa palestinese Peace Steps, seppur ancora embrionale comincia ad avere dimensioni che vanno anche oltre le nostre aspettative e di assoluto primo piano rispetto ai progetti portati avanti dalle realtà italiane. Malgrado le difficoltà e il miglioramento necessario in tutto il processo produttivo e distributivo, riconosciamo l'importazione diretta come un'attività strategica per la cooperativa: risveglia la militanza nei principi e nei valori del comas di tutti gli attori interessati, dai produttori ai volontari, dalle botteghe del mondo ai consumatori; rappresenta un'importante fonte di fatturato e redditività; contribuisce a rafforzare l'identità della cooperativa sia interna (movimento comas italiano) che esterna (verso i consumatori). Pensiamo che sia un'esperienza da consolidare perché l'intero processo vada a regime, e da sviluppare in prospettiva con un progetto analogo ad Impronte di Pace.

Per quanto riguarda il consolidamento e lo sviluppo delle nostre Botteghe del Mondo, dobbiamo fare i conti con un contesto in continuo sviluppo (crisi finanziaria diffusa, sostenibilità della bottega, capacità professionali, crisi del volontariato, etc...). Pensiamo che dovremo consolidare i nostri punti vendita mettendo a loro disposizione più servizi centralizzati e più risorse destinate alla gestione, riqualificando il punto vendita di via Breda a Milano proiettandolo maggiormente alla vendita al dettaglio e facendolo diventare sempre più un riferimento per l'economia solidale. Inoltre, dovremo percorrere con maggiore forza le possibili collaborazioni con organizzazioni amiche, con le quali condividiamo progetti e territorio. In particolare, con le realtà di Monza e Seregno ci piacerebbe riflettere su uno sviluppo comune del commercio equo in Brianza. Vedremo...



DEMERARA – zucchero di canna da Mauritius

A completare la gamma di zuccheri Altromercato arriva dall'Isola Mauritius lo zucchero Demerara 100 % fatto a Sud.



Cinque cooperative di piccoli produttori lavorano la canna da zucchero e la inviano a due zuccherifici dove avviene la produzione; successivamente Craft Aid, organizzazione locale non profit, si occupa del confezionamento direttamente in loco dando lavoro a persone disabili e altri soggetti in grave difficoltà economica. Questo conferisce un elevato valore aggiunto al prodotto e permette alle cooperative di sviluppare i propri progetti sociali con il premio Fair Trade. **Demerara** ha colore dorato, aspetto cristallino brillante e un ricco aroma dovuto alla presenza di melassa che "avvolge" i cristalli, piacevolmente croccanti e dal delicato sapore caramellato. Ideale per dolcificare il caffè, cereali, frutta e yogurt e nella preparazione di torte, biscotti e glasse per dolci. **Demerara** è confezionato in buste da 500gr. e il suo prezzo al pubblico è di € 1,45.

Selezione di zuccheri di canna Bio

Arriva il tris di zuccheri, una selezione di zuccheri di canna bio Altromercato in un'elegante scatola che contiene 3 sacchetti da 200g di Picaflor, Mascobado e Dulcita, un invito alla prova e una novità da regalare.



Le Linee di NAZCA

foglio informativo della cooperativa Nazca

settembre '10



Il prezzo al pubblico è di € 5,00.

Variazione dei prezzi di alcuni prodotti alimentari e cosmesi.

Con il 1° di settembre è entrato in vigore il nuovo listino di CTM Altromercato con alcuni sensibili aumenti. In generale registriamo un effetto complessivo di aumento dei costi, dovuto ai prezzi oscillanti del petrolio, al cambio euro-dollaro meno positivo che negli anni precedenti, a tutte quelle voci che incidono sul sistema dei trasporti, sui prezzi degli imballi e, in generale, sui costi di produzione. In alcune categorie alimentari questo scenario relativo ai costi accessori si è unito ad aumenti delle materie prime, e a situazioni contingenti e a dinamiche particolari in alcuni paesi.

ALIMENTARI

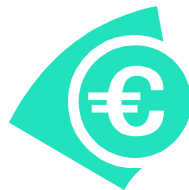
In generale per le materie prime fair trade si è reso necessario negli ultimi anni tenere conto tra i fattori di determinazione dei prezzi anche dei movimenti sui mercati locali.

Si è infatti registrata una pressione sui prezzi dovuta principalmente all'aumento della domanda di alcuni prodotti per il mercato interno (es.: caffè in Brasile e Messico, zucchero in tutto il mondo); altre pesanti ricadute sui prezzi sono dovute alla riduzione delle quantità esportabili, imputabili a regolamenti nazionali particolarmente rigidi (ad esempio il miele in Messico). In questo scenario i nostri partner produttori sono impegnati nel mantenere la continuità negli acquisti dai propri soci contadini e non subire la concorrenza aggressiva degli intermediari locali sul campo. Spesso devono garantire ai propri soci prezzi alti e crescenti, ed aumentare di conseguenza i prezzi di vendita ad Altromercato.

Infine, l'entrata nel circuito COMES di alcune grandi imprese multinazionali,

desiderose di creare prodotti Fair trade a proprio marchio (esempio: Starbucks nel caffè, Kellogg nella Quinoa, Tate & Lyle nello zucchero), ha contribuito a fare improvvisamente impennare i prezzi dei prodotti con doppia certificazione (biologica e equo-solidale), per i quali il mercato, fino a qualche anno fa, era solo di nicchia. Le principali variazioni nelle diverse categorie di prodotto possono essere così riassunte:

- Caffè macinato + 5,2%
- Cioccolato in tavolette + 4,9%
- Miele + 3,7%
- Zucchero + 3,1%



Cereali, legumi e spezie + 3,6%

Ecco in sintesi le principali motivazioni delle variazioni di listino per le categorie più rilevanti:

CAFFÈ

Tra le famiglie più importanti, il caffè rileva numerose variazioni di prezzo, restando comunque molto competitivo rispetto al mercato tradizionale, in particolare nel 100% arabica e nel caffè biologico. **Ad esempio il caffè Lavazza Oro 100% arabica, comparabile a nostra Miscela Pregiata, ha un prezzo medio di 3,39 €, contro i 3,00 Euro della nostra referenza, mentre il caffè Pellini bio in lattina, comparabile con nostra Miscela Bio in lattina, ha un prezzo medio di 5,10€, contro i 4,20 Euro della nostra referenza.**

Gli aumenti di prezzo di listino di quest'anno sono dovuti alle importanti fluttuazioni di prezzo sui mercati internazionali e locali degli ultimi 3 anni. La crisi di questa materia prima è iniziata infatti nel 2007, a causa di forti movimenti speculativi in alcuni paesi grandi produttori ed all'aumento di domanda per consumo interno a questi stessi paesi. Infine hanno contribuito in maniera rilevante le speculazioni avviate sui listini di borsa da alcuni soggetti della finanza, prima, durante e dopo la crisi alimentare del 2008.

Il Consorzio CTM Altromercato che, in questi 2-3 anni, ha operato con strategie di medio termine per evitare di riversare tali andamenti ballerini del mercato del caffè sulle Botteghe e sul consumatore, purtroppo quest'anno ha dovuto intervenire sul listino.

CIOCCOLATO

La gamma cioccolato subisce alcuni rincari dovuti a una combinazione di fattori: un allineamento dei costi di trasformazione

superiori, il rincaro di materie prime complementari come ad esempio lo zucchero e degli imballi, l'aggiustamento di alcuni margini arrivati a essere insostenibili per il Consorzio, l'incremento dei prezzi della polvere biologica, assorbito invece da Altromercato per i prodotti a base solo cacao (es: cacao in polvere, chokola, budino...).

MIELE

Nel corso di questi due anni il Consorzio ha cercato di contenere gli sbalzi nei prezzi del mercato del miele nella speranza che la situazione post crisi del settore potesse riprendersi; tuttavia permanendo a livello mondiale la mancanza di api (moria) e dunque di miele (tanto che alcuni governi come il Messico hanno applicato politiche restrittive nelle esportazioni) e considerando il deprezzamento dell'euro sul dollaro, saremo costretti quest'anno ad aumentare i prezzi. In Cile in particolare le difficoltà del post terremoto di febbraio 2010 hanno impattato negativamente i costi per produrre, confezionare e trasportare il miele Valdivia. Il trend di aumento dei prezzi corrisponde comunque alla crescita media avvenuta nel mercato tradizionale.

ZUCCHERO

Il mercato mondiale ha subito in generale una forte contrazione nelle produzioni, dovuta a condizioni climatiche sfavorevoli in Brasile e in India, principali produttori di zucchero, ed a una domanda crescente per i biocarburanti, che ha portato ad un innalzamento generale dei prezzi. La chiusura delle attività di lavorazione dello zucchero da barbabietola in Europa ha inoltre accresciuto la domanda europea verso i paesi produttori di zucchero di canna.

Nelle Filippine la contrazione delle produzioni si è aggravata tra fine 2009 e inizio 2010 e sta peggiorando in questi mesi,





Le Linee di NAZCA

foglio informativo della cooperativa Nazca

settembre '10

giustificando, ad esempio, l'aumento significativo dello zucchero Mascobado.

RISO E CEREALI, LEGUMI E SPEZIE

Alle crescite dei prezzi degli ultimi anni nel mercato dei cereali è succeduto un andamento lento e viscoso di riduzione degli stessi, a causa delle spinte inflattive locali.

Situazioni di cambiamento climatico stanno colpendo inoltre alcune aree, esempio la siccità in Thailandia, dove alcune varietà di riso sono disponibili in quantità molto ridotte (es. riso rosso integrale). Il cous cous della Palestina "paga" costi superiori di trasporto e gestione interna, subendo i passaggi obbligati per Israele con cambi sfavorevoli dello shekel. Le stesse ragioni causano gli aumenti dei datteri di Parc.

Gli aumenti nel segmento spezie sono limitati ad alcune referenze più costose (es. pepe, cardamomo), che, a parità di prezzo al pubblico, hanno margini bassissimi, e sono legati a costi fob del produttore più elevati. In particolare per lo zafferano del Marocco, i produttori di Taliouine ci hanno comunicato che quest'anno il raccolto è stato più scarso dell'anno precedente a causa di problemi climatici di siccità.

COSMESI

Per quanto riguarda il settore cosmesi le oscillazioni sui prezzi delle materie prime, in alcuni casi anche significative, sono state assorbite dal Consorzio, nel tentativo di mantenere costante il listino.

Nonostante i costi dei materiali di confezionamento siano cresciuti sul mercato e nonostante

l'introduzione di imballi più ecologici (riciclati), è stato possibile evitare aumenti generalizzati, grazie a un lavoro di ottimizzazione dei lotti di produzione e degli acquisti di imballi per quantità. Infine, per agevolare lo smaltimento di alcune referenze ed incentivare l'acquisto dei prodotti confezionati in PLA, sono state applicate riduzioni di prezzo, in particolare per i kit home spa collection, cofanetto massaggio, sapone bimbi e oli corpo.

- la realizzazione di stand informativi e promozionali presso alcuni cinema multisala, tra cui **lo spazio Anteo di Milano e il cinema Capitol di Monza**, nel week-end del 2 e 3 ottobre.

La campagna poi si arricchirà di tutti gli eventi che le Botteghe del Mondo riusciranno a proporre sul proprio territorio, sempre con l'obiettivo di sensibilizzare il grande pubblico verso un commercio davvero "equo per tutti", perché realizzato tramite una filiera corta e trasparente, che in tutti i suoi passaggi, dal produttore al consumatore, si fonda sull'attenzione alla dignità della persona, alla giustizia sociale, al rispetto delle culture e alla tutela dell'ambiente.

Per esemplificare in modo chiaro e immediato questi messaggi, si sono scelti 2 prodotti simbolo del commercio equo e solidale, il **caffè e lo zucchero**, che verranno utilizzati sia per realizzare la proposta promozionale - offrendoli in omaggio a fronte di un acquisto in bottega-, sia come testimonial dei valori e delle storie che si nascondono dietro ad ogni progetto del commercio equo e solidale.



Utilizzando il materiale pubblicitario e quello informativo fornito sia da Altromercato che da Nazca, ogni bottega avrà la possibilità di allestire il proprio negozio in modo accattivante per attrarre l'attenzione dei clienti - magari anche nuovi -, ai quali spiegare il valore dell'acquisto equo e solidale.

Sfruttando poi i contatti che già si hanno con associazioni e realtà locali, si potranno realizzare diverse iniziative esterne per portare la campagna anche al di fuori dei propri negozi e farsi conoscere da un pubblico nuovo.

EQUOPERTUTTI 2010

Dal 2 al 17 ottobre 2010

Equo per TUTTI

AD OTTOBRE TORNA 'EQUOPERTUTTI', LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE DI CTM ALTROMERCATO.

Dopo la prima esperienza dello scorso anno, Altromercato ripropone dal 2 al 17 ottobre la manifestazione 'Equopertutti', per far conoscere e promuovere il commercio equo e solidale su tutto il territorio nazionale.

Quest'anno le iniziative in programma coordinate dal consorzio saranno moltissime, anche grazie alle molte collaborazioni attivate per l'occasione; tra quelle che più ci potranno interessare e coinvolgere segnaliamo:

- **una mostra fotografica multisensoriale**, che verrà inaugurata presso la stazione di Porta Garibaldi a Milano il 2 ottobre e poi verrà allestita a cascina ... a Milano in occasione del primo festival Kuminda in Lombardia, dal 15 al 17 ottobre

- l'allestimento di punti informativi con possibilità di **assaggiare e acquistare i nostri caffè** nelle stazioni ferroviarie delle principali città italiane, tra cui Milano Porta Garibaldi, nelle giornate del 7 e 8 ottobre

- le degustazioni guidate di caffè realizzate da assaggiatori professionisti **presso i punti vendita FNAC**, anche a Milano in via Torino, il 10 ottobre

DOLCE CONVIVIALITA' a cena con il produttore...

Sempre nell'ambito della campagna Equopertutti, per i nostri volontari e soci ci sarà infine la bellissima occasione di **incontrare una delle nostre produttrici, Ruth Salditos, presidente di Pffc, cooperativa delle Filippine che produce lo zucchero Mascobado: giovedì 14 ottobre a Giussano, presso il salone ACLI di p.zza Lombardi 23, in collaborazione con l'associazione Macondo, realizzeremo una cena in cui potremo parlare in modo informale con la nostra produttrice**, approfondendo la nostra conoscenza delle proprietà dello zucchero integrale di canna, della sua produzione e del suo mercato. Potrete sentire la testimonianza diretta di Ruth Salditos, che rappresenta i contadini organizzati di Pffc nelle Filippine. Ruth Salditos è tra le fondatrici, ed attuale presidente, di un'organizzazione di base che produce il particolare zucchero Mascobado e le banana chips. E' impegnata nel lavoro di advocacy a favore del commercio equo a livello internazionale e da sempre interessata all'emancipazione femminile.

Il menù è in via di definizione, ma siamo certi che rimarrete a bocca aperta: è previsto un antipasto ottimo e abbondante, un piatto unico con riso e pollo (preparati secondo una ricetta segretissima che solo Luciano sa prepararvi), e dei dolci che impiegheranno proprio lo zucchero Mascobado (in onore al nostro ospite).

Il costo della cena è fissato in **€ 17,00**.

Abbiamo a disposizione circa 70 posti e pertanto vi invitiamo ad iscriverci alla cena entro il 9 ottobre telefonando in cooperativa allo 02.27000305.



Le Linee di NAZCA

foglio informativo della cooperativa Nazca

settembre '10

UNA NUOVA BOTTEGA A MILANO

Come sapete, Sabato 5 giugno 2010 abbiamo inaugurato una nuova bottega in piazza Greco n°10 a Milano. Pachamama è il nome del progetto della cooperativa Nazca in collaborazione con un gruppo di volontari legati alla parrocchia S. Martino in Greco. Aprire una bottega a giugno, nel periodo estivo, con i milanesi che non vedono l'ora di abbandonare la città appena possibile, diciamo che non è proprio il massimo!! Ma sono stati mesi importanti che hanno permesso di riaprire a fine agosto già operativi e di prepararci al prossimo periodo che sarà molto impegnativo. Maura che coordina la gestione della nuova bottega ha cominciato a "prendere le misure" con la nuova attività e i volontari dopo le ferie, stanno pian piano prendendo possesso della bottega!!! Adesso abbiamo bisogno di far conoscere la bottega a più gente possibile, e farla diventare un vero e proprio punto di riferimento per l'atraeconomia nel quartiere di Greco e limitrofi. L'impresa non sarà facile, ma coinvolgendo anche i parrocchiani di Santa Maria Goretti ci sono buonissime probabilità di riuscita. Comunque, vi invitiamo a passare a conoscere la nuova bottega e i suoi volontari... per avere un altro posto dove sentirsi "a casa".



musicale DOLCE AMARO. A seguire, l'incontro con Carlos Alberto Valle Perez, produttore di caffè guatemalteco, animazione musicale e merenda equo solidale.

Alla prossima.....

APPUNTAMENTI

Milano – p.zza Greco

Il 3 ottobre, nell'ambito della festa dell'oratorio, la bottega Pachamama resterà aperta nel pomeriggio. Caffè in degustazione per tutti....

Bresso – via Centurelli

Il 2 e 3 ottobre, torna l'appuntamento con la Festa del Piastrello, con bancarelle e animazione nel quartiere attorno alla nostra bottega. Venite a trovarci...

Novate – Stazione FNM

Il 5 ottobre dalle 17.00 alle 20.00, i volontari dell'associazione Quelli che l'Equo, in collaborazione con il Centro Giovani di Novate, presentano la campagna Equopertutti con uno stand espositivo e aperitivo equo solidale.

Novate – via Repubblica

Il 9 ottobre festeggeremo il 5° compleanno della bottega!!! Bottega aperta e animazione per grandi e piccoli

Giussano – p.zza Lombardi, 23

Il 14 ottobre appuntamento con la DOLCE CONVIVIALITA', cena e incontro con Ruth Salditos, presidente di Pffc, cooperativa delle Filippine che produce lo zucchero Mascobado (vedi sopra..)

Monza – via Montecassino, 8

Il 17 ottobre la cooperativa [Villaggio Globale](#) di Monza, nell'ambito della campagna Equopertutti, vi invita ad un pomeriggio di approfondimento sul caffè con lo spettacolo

NAZCA SOC. COOP.
per un commercio equo e solidale
via Breda, 54
20126 Milano
tel. 02.2700.0305
fax 02.2570.7672
soci@nazcacoop.it
www.nazcacoop.it